

Crédit Agricole Auto Bank Group viert 100 jaar van leiderschap en versnelt naar de toekomst van duurzame mobiliteit

- 100 jaar geschiedenis en een aanwezigheid in 19 landen, met meer dan 2.650 medewerkers.
- In 2024 beheerden CA Auto Bank en Drivalia €30 miljard aan leningen en leases, financierde ze voertuigen voor €11,3 miljard en genereerden ze € 390 miljoen aan bedrijfsresultaat.
- 42,5% van de nieuwe voertuigfinancieringen en leasecontracten in 2024 betrof BEV's en PHEV-aandrijflijnen.
- Meer dan 60 actieve partnerschappen met internationale merken, waaronder Aziatische en Amerikaanse giganten, en een technologisch aanbod waarmee momenteel 90% van de contracten volledig digitaal kan worden afgerond, met als doel om binnenkort een penetratiegraad van 100% te bereiken.
- Tegen 2026 zal meer dan 50% van de financiering van nieuwe voertuigen bestemd zijn voor emissievrije en emissiearme aandrijflijnen, waarvan 35% is gereserveerd voor BEV's; de Drivalia-vloot zal voor een derde geëlektrificeerd zijn en het eigen laadnetwerk zal bestaan uit 2.500 stations.

Turijn, 28 April 2025

Een eeuw lang heeft het de evolutie van de auto begeleid. Nu versnelt het naar een nieuw tijdperk: een tijdperk van duurzame, digitale en 'connected mobility'. Crédit Agricole Auto Bank bestaat 100 jaar en kijkt met een solide ervaring en een leidende rol in het Europese landschap van financiële diensten voor auto's en mobiliteit naar de toekomst.

Opgericht in 1925 in Turijn als SAVA (Società Anonima Vendita Automobili – Automobile Sales plc) om de aankoop van Fiat-auto's in Italië te ondersteunen, heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld: van Fiat Auto Financial Services naar FGA Capital, tot het FCA Bank werd (een joint venture die voor 50% in handen was van CA Personal Finance & Mobility en voor 50% van de FCA Group). Uiteindelijk kwam in 2023 het keerpunt: Crédit Agricole Personal Finance & Mobility nam 100% van de aandelen over en zo ontstond CA Auto Bank, "de mobiliteitsbank voor een betere planeet".

Met een sterke pan-Europese aanwezigheid – verspreid over 18 Europese landen en Marokko – en een team van meer dan 2.650 medewerkers, sloten CA Auto Bank en haar lease- en mobiliteitsbedrijf Drivalia 2024 af met leningen met een eindtermijn van bijna € 30 miljard, waarmee 1,4 miljoen klanten werden ondersteund. Een bedrijfsresultaat van € 390 miljoen en nieuwe financieringsvolumes van € 11,3 miljard, inclusief de leaseactiviteiten, bewijzen het vertrouwen dat de markt heeft in de Group.

In lijn met de waarden van de Crédit Agricole Group is CA Auto Bank een Europese leider in duurzame mobiliteit. Een streven dat voortkomt uit de wens om de auto te "democratiseren", nu relevanter dan ooit om de toegang tot nieuwe hybride en elektrische motoren te verbeteren. Via de financiële oplossingen van CA Auto Bank en de lease en mobiliteitsdiensten van Drivalia draagt de Group actief bij aan de energietransitie. In 2024 was 42,5% van de financiering en

lease van nieuwe voertuigen bestemd voor BEV's of plug-in hybride voertuigen, ruim boven het marktgemiddelde.

Met meer dan 60 partnerschappen met toonaangevende merken breidt CA Auto Bank haar financiële, verzekerings- en leaseoplossingen uit tot ver buiten de autowereld, van tweewielers, lichte en zware bedrijfsvoertuigen, recreatie en boten. Deze open, toekomstgerichte visie heeft ertoe geleid dat de Bank de leidende financiële partner in Europa is geworden, ook voor grote nieuwe Aziatische en Amerikaanse spelers, zoals BYD, Chery (met de merken Omoda en Jaecoo), MG en Tesla. Een allesomvattende aanpak, ondersteund door een "born digital" en omnichannel model, stelt CA Auto Bank in staat een geavanceerde klantervaring te bieden, met producten die gemakkelijk toegankelijk zijn via intuïtieve en transparante digitale platforms. In 2024 werd 90% van de contracten volledig digitaal afgehandeld, het doel is om binnenkort een penetratiegraad van 100% te bereiken.

De inzet van CA Auto Bank voor een duurzame toekomst is vastgelegd in het Duurzaamheidsplan, dat is opgebouwd rond vier pijlers: Duurzame mobiliteit, Innovatie & digitalisering, Milieu en Mensen. Er zijn ambitieuze doelstellingen gesteld voor 2026, waaronder de toewijzing van 55% van de financiering en lease aan nieuwe emissievrije of emissiearme voertuigen, waarvan 35% uitsluitend bestemd is voor elektrische voertuigen. Tegelijkertijd zal de Europese vloot van Drivalia meer dan een derde van het totaal (35%) uit nieuwe elektrische en hybride voertuigen bestaan en zal de eigen laadinfrastructuur van de Group bestaan uit 2.500 stations in Europa.

Drivalia is een sleutelonderdeel in het ecosysteem van CA Auto Bank en positioneert zich als de enige Europese speler die in staat is om in te spelen op elke mobiliteitsbehoefte, "van één minuut tot een leven lang". Dankzij een uitgebreid aanbod – samengevat in de vier werkwoorden "Huren. Leasen. Abonneren. Delen." – promoot Drivalia een nieuwe mobiliteitscultuur door toegang te bieden tot auto's zonder de last van een aankoop, gebaseerd op flexibele en handige oplossingen. Een baanbrekende verandering die de overgang van bezit naar "gebruik" markeert.

*"Ik ben oprecht verheugd deze belangrijke mijlpaal voor CA Auto Bank te mogen vieren", aldus **Stéphane Priami, President van CA Auto Bank en CEO van CA Personal Finance & Mobility**. "We hebben een duidelijke visie: de Europese leider worden in duurzame mobiliteit, met name elektrische mobiliteit, door een breed scala aan innovatieve oplossingen aan te bieden in alle landen waar we actief zijn. CA Auto Bank en Drivalia vormen een van de belangrijkste internationale pijlers waarop onze ambitieuze strategie rust."*

*"Het vieren van 100 jaar CA Auto Bank betekent niet alleen een eerbetoon aan onze geschiedenis, maar ook een bevestiging van onze bereidheid om te blijven innoveren, met hetzelfde enthousiasme als onze voorgangers, die elke verandering wisten om te zetten in een kans", aldus **Giacomo Carelli, CEO van CA Auto Bank en President van Drivalia**. "In een eeuw tijd zijn we geëvolueerd van het financieren van de eerste auto's naar het leiden van de revolutie van duurzame, digitale en toegankelijke mobiliteit. Deze mijlpaal markeert het begin van een nieuw hoofdstuk: we willen de mobiliteitsbank voor een betere planeet blijven. En we gaan het samen doen met alle collega's van de Group, wiens dagelijkse passie, expertise en visie deze reis mogelijk maken."*



CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank is een universele bank, volledig eigendom van Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, die opereert als een onafhankelijke en multi-merkspeler in de autofinanciering en -leasing en in de mobiliteitssector. CA Auto Bank biedt een uitgebreid aanbod van financiële en mobiliteitsproducten, evenals verzekeringsdiensten. De krediet-, leasing-, verhuur- en mobiliteitsfinancieringsprogramma's van CA Auto Bank zijn specifiek ontworpen voor verkoopnetwerken, particuliere klanten en bedrijfswagenparken. CA Auto Bank is actief in 18 Europese landen (Oostenrijk, België, Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Ierland, Italië, Noorwegen, Nederland, Polen, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk) en in Marokko, rechtstreeks of via filialen, met in totaal meer dan 2.600 medewerkers.

Via Drivalia, het lease- en mobiliteitsbedrijf van de Group, biedt de bank een volledig scala aan mobiliteitsoplossingen: van elektrisch autodelen tot innovatieve auto-abonnementen, en huur voor alle looptijden. Drivalia richt zich op allround mobiliteit door innovatieve mobiliteitsplannen aan te bieden die flexibiliteit, digitaal gebruik, een on-demand aanpak en duurzaamheid combineren. In juni 2019 lanceerde het bedrijf zijn netwerk van Mobility Stores: fysieke verkooppunten waar klanten toegang hebben tot alle aangeboden mobiliteitsdiensten. Met de lancering van de eerste volledig geëlektrificeerde Mobility Store op de luchthaven van Turijn-Caselle in 2020 en vele andere in zijn kielzog, is Drivalia ook een toonaangevende speler geworden op het gebied van duurzame mobiliteit. Het bedrijf heeft inmiddels meer dan 1.900 laadpunten geïnstalleerd in al zijn Stores, waarmee het het grootste particuliere geëlektrificeerde netwerk in Italië is. In 2025 zal het elektrificatieplan ook worden voortgezet in de Europese landen waar Drivalia actief is.

Voor meer informatie:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com