

Honda en Crédit Agricole Personal Finance & Mobility sluiten pan-Europees partnerschap voor de financiering van de auto's en motorfietsen van de Japanse fabrikant

- Honda, de wereldwijde marktleider op het gebied van mobiliteit, heeft Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en Europejski Fundusz Leasingowy SA (EFL) – een volledige dochteronderneming van Crédit Agricole S.A., geïntegreerd binnen Crédit Agricole Leasing & Factoring – gekozen als financiële partners. De samenwerking is gericht op de ondersteuning van de marketing van motorfietsen en auto's in acht Europese landen (Oostenrijk, België, Italië, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Zwitserland) en het ondersteunen van de activiteiten van haar dealers.
- Afhankelijk van het land zal Honda profiteren van de expertise van CA Auto Bank (krediet, leasing met koopoptie, wholesale...), Drivalia (lease- en verhuuroplossingen), Agos (een joint venture tussen Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en Banco BPM, de grootste aanbieder van consumentenkrediet in Italië en al meer dan 30 jaar partner van Honda) en EFL (een dochteronderneming van Crédit Agricole SA, marktleider in leasing in Polen en sinds 2019 partner van Honda op die markt).
- Dit pan-Europese partnerschap sluit aan bij de ambitie van Crédit Agricole Personal Finance & Mobility om koploper te zijn in de Europese mobiliteitssector.

Massy / Bracknell / Turin – 17 februari 2026

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ondersteunt Honda in acht Europese landen via haar multi-brand aanbod – CA Auto Bank, Drivalia, Agos, EFL – en versterkt de commerciële ambities van de fabrikant met een op maat gemaakte aanpak voor elke markt.

Sinds 1 januari 2026 opereren Crédit Agricole Personal Finance & Mobility en haar dochterondernemingen CA Auto Bank, Drivalia, Agos en EFL onder het white-label merk **Honda Financial Services** in Italië, Polen, Portugal en Zwitserland. In Oostenrijk gaat het partnerschap in op 1 maart 2026, terwijl het in België, Luxemburg en Nederland op 1 april 2026 van start gaat. De bank biedt een breed scala aan financieringsoplossingen voor zowel particuliere als zakelijke klanten (traditionele leningen, leasing, lange-termijnverhuur, etc.) en voorraadfinanciering voor dealers.

Om de ambities van de Japanse fabrikant te ondersteunen, heeft Crédit Agricole het aanbod per land gepersonaliseerd.

Een overeenkomst die de verkoop van Honda in Nederland ondersteunt

In Nederland zullen CA Auto Bank en Drivalia – opererend via hun lokale dochterondernemingen CA Auto Finance Nederland en Drivalia Lease Nederland – financiële oplossingen bieden voor particuliere en zakelijke klanten, evenals voor dealers, in zowel de motorfiets- als de automarkt.

Concreet zal het partnerschap een uitgebreid pakket aan diensten uitrollen, afgestemd op de twee segmenten. CA Auto Finance zal het dealernetwerk ondersteunen via *Wholesale Financing* voor nieuwe voertuigen, demo-modellen en occasions – zowel voor auto's als motorfietsen. Voor de particuliere markt biedt CA Auto Finance *Hire Purchase* (huurkoop) en *Financial Lease* aan voor auto's en motoren. Daarnaast zullen specifieke oplossingen voor de automarkt *Private Lease* en *Full-Service Operational Lease* worden aangeboden door Drivalia Lease.

"Dit nieuwe partnerschap stelt Honda in staat om haar aanbod in heel Europa verder te versterken, waardoor onze producten toegankelijk en relevant worden voor een bredere groep klanten. We hebben voor Crédit Agricole gekozen vanwege hun ongeëvenaarde vermogen om hoogwaardige diensten en producten aan te bieden in verschillende belangrijke Europese markten, gecombineerd met de inzet van de nieuwste technologieën. We kijken ernaar uit dat deze relatie een centrale pijler wordt in onze strategie om een sterke, duurzame business voor Honda in de regio op te bouwen." JOE CRUMP – President en Managing Director van Honda Financial Services

"Het vertrouwen van Honda bewijst de kracht van ons model, dat is gebaseerd op onze expertise, onze unieke aanwezigheid op de Europese markt en onze innovatieve geest. Samen met CA Auto Bank, Drivalia, Agos en EFL zijn we trots om onze partner en hun ontwikkelingsproject in Europa te ondersteunen." STEPHANE PRIAMI – CEO van Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.

Perscontact

Honda: Nik Pearson / nik.pearson@honda-eu.com / +44 7464493333

CA Auto Bank: Giovanni Santonastaso / giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

Over Honda

Honda Motor Co., Ltd. is een wereldwijd mobiliteitsbedrijf dat auto's, motorfietsen, powerproducten en luchtvaarttechnologie produceert, gedreven door een jarenlange toewijding aan innovatie en de "Power of Dreams". Honda, opgericht in 1946, is uitgegroeid tot 's werelds grootste fabrikant van motorfietsen en een toonaangevende ontwikkelaar van geavanceerde mobiliteitsoplossingen, waaronder technologieën met een lage uitstoot en aandrijfsystemen van de volgende generatie. Met een wereldwijde aanwezigheid blijft Honda de vrijheid, veiligheid en het plezier van mobiliteit voor klanten over de hele wereld verbeteren.

www.hondanews.eu

Over Crédit Agricole Personal Finance & Mobility

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility biedt via alle distributiekkanalen – directe verkoop, financiering op het verkooppunt en e-commerceplatformen (voor automotive en huishoudelijke apparatuur) – een breed scala aan financieringsoplossingen (leningen op afbetaling, doorlopend krediet, leasing en schuldconsolidatie) en bijbehorende diensten. Dit omvat oplossingen voor gespreide betaling, verzekeringen en mobiliteitsoplossingen, met als doel in te spelen op de uitdagingen van de energietransitie op het gebied van mobiliteit, huisvesting en consumptie.

De financieringsoplossingen en diensten worden gedistribueerd in Frankrijk via Sofinco, in Italië via Agos, in Duitsland via Creditplus, in Portugal via Credibom, in Spanje via Sofinco Spain, in Marokko via Wafasalaf en in China via GAC-Sofinco Auto Finance en GAC-Sofinco Leasing (uitsluitend autofinanciering).

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility heeft de ambitie om koploper te zijn in groene mobiliteit in Europa en biedt een continuüm van alle mobiliteitsoplossingen aan in 22 landen (leasing, verhuur, abonnementen, autodelen, laadpunten...). Het bouwt voort op de joint venture met Stellantis, de volledige integratie van CA Auto Bank (voorheen FCA Bank) en Drivalia, en de ontwikkeling van autofinanciering binnen haar historische entiteiten in Europa, de regionale banken van Crédit Agricole en bij LCL via Agilauto.

Crédit Agricole Personal Finance & Mobility zet zich dagelijks in voor de belangen van haar 17 miljoen klanten en de samenleving als geheel. Per 31 december 2025 beheerde Crédit Agricole Personal Finance & Mobility een uitstaand bedrag van €122,5 miljard.

www.ca-personalfinancemobility.com

Over Crédit Agricole Auto Bank

CA Auto Bank is een universele bank, volledig in handen van Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, die opereert als een onafhankelijke multibrand-speler in de financiering en leasing van voertuigen en in de mobiliteitssector. CA Auto Bank biedt een compleet scala aan krediet- en verhuuroplossingen en verzekeringsdiensten. De financierings-, lease- en verhuurproducten van CA Auto Bank zijn specifiek ontworpen voor dealernetwerken, particuliere klanten en zakelijke vloten. CA Auto Bank is aanwezig in 19 Europese landen (Oostenrijk, België, Tsjechië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Noorwegen, Nederland, Polen, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk) en in Marokko, rechtstreeks of via filialen, met in totaal meer dan 2.600 medewerkers.

Via Drivalia, de verhuur-, lease- en mobiliteitsmaatschappij van de groep, biedt de Bank een volledig scala aan mobiliteitsoplossingen, van elektrisch autodelen tot innovatieve auto-abonnementen en verhuur voor alle termijnen. Drivalia richt zich op integrale mobiliteit en biedt innovatieve plannen die flexibiliteit, een digitale ervaring, een on-demand benadering en duurzaamheid combineren. In juni 2019 lanceerde het bedrijf het netwerk van Mobility Stores: fysieke verkooppunten waar klanten toegang hebben tot alle mobiliteitsdiensten.

Met de opening van de eerste volledig elektrische Mobility Store op de luchthaven Turijn Caselle in 2020, gevolgd door vele andere, is Drivalia een toonaangevende speler geworden in duurzame mobiliteit. Dankzij de meer dan 1.900 laadstations die tot op heden bij alle vestigingen zijn geïnstalleerd, beschikt het bedrijf over het grootste private geëlektrificeerde netwerk in Italië. Het elektrificatieproces zal ook in 2026 worden voortgezet in alle Europese landen waar Drivalia actief is.

Voor meer informatie:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com